

## **SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS Y ETIQUETADO**

En ALANUR uno de nuestros principales objetivos es que los consumidores cuenten con más y mejor información sobre suplementos alimenticios y puedan tomar decisiones informadas en beneficio de su salud y su nutrición. Creemos que dicha información proviene de distintas fuentes y una de ellas, de gran importancia, es el propio etiquetado de los productos.

El etiquetado es una de las principales herramientas para ayudar al consumidor a diferenciar entre los suplementos, debidamente producidos, con un sustento científico y el único objetivo de complementar la alimentación, y los productos milagro, que pueden causar daños a la salud por su carencia de rigurosidad en la elaboración y formulación.

Desde ALANUR, exhortamos a los consumidores a procurar la siguiente información en la etiqueta de los suplementos:

- Denominación específica y respaldo científico
- Leyendas precautorias y advertencias
- Lista completa de ingredientes

La presencia de estos tres elementos puede dar certeza y seguridad a cada persona de que se está consumiendo un producto con sustento, que no va a perjudicar su salud ni su bienestar.

Es importante señalar que cada país tiene sus propias regulaciones y requerimientos de etiquetado, por lo que las mismas pueden variar dependiendo de cada territorio, sin embargo, los elementos que se han destacado en este texto son comunes entre la mayoría de las jurisdicciones.

La propia industria y los reguladores de cada país han avanzado en la confección de etiquetados que cuenten con la información valiosa que permita a los consumidores realizar decisiones informadas y cuidar su salud mediante una nutrición complementada, desde ALANUR, buscamos contribuir a este proceso con la disponibilidad de información científica y el compartir mejores prácticas entre los actores de la industria.