

REPORTE DE RESULTADOS

2° Encuentro Latinoamericano con Medios de Comunicación 2021

MAYO, 2021

Presentado por:



Índice

1. RESUMEN EJECUTIVO

2. ACCIONES REALIZADAS

- Desarrollo de materiales
- Brief de voceros
- Presentación
- Encuentro virtual con medios y comunicado de prensa

3. PRÓXIMOS PASOS

- Difusión en redes sociales

4. CLIPPING



1. RESUMEN EJECUTIVO



RESUMEN EJECUTIVO

En el marco de las acciones con motivo del Décimo Aniversario de ALANUR, llevamos a cabo el **2° Encuentro Latinoamericano de medios de comunicación** para compartir con sustento científico las principales respuestas en torno a los mitos sobre los suplementos alimenticios.

OBJETIVOS:

DESTACAR la presencia e importancia de ALANUR como asociación líder que agrupa a las principales empresas de suplementos alimenticios en la región Latinoamérica.

IMPACTAR a través de medios de comunicación los beneficios de los suplementos alimenticios en la nutrición y por fin terminar con los mitos en torno a su utilización

33 medios

Asistentes al encuentro

21,558,564

Audiencia total

18,023,404

Audiencia en medios de comunicación tradicionales

3,535,160

Audiencia en redes sociales

40

historias publicadas

5 países

impactados

\$50,511 USD

Valor de Equivalencia Publicitaria en medios



2



1



22



2

MENSAJES RETOMADOS POR LOS MEDIOS

1

En Latinoamérica, los suplementos alimenticios han cobrado gran relevancia y un crecimiento significativo pasando de representar un 3 por ciento de las ventas mundiales en 1999, a un 7 por ciento en 2017, lo cual indica que en menos de 20 años se duplicó el valor de los suplementos en la región.

2

Los suplementos llevan el propósito de apoyar o complementar la alimentación diaria de cualquier persona sana, no están diseñados para tratar ni curar ni aliviar ningún síntoma.

3

En ALANUR actuamos como facilitadores, brindando soporte técnico, científico y acercando a los diferentes actores como autoridades, investigadores, comunidad científica, industria y consumidores.



José Ortegón
Presidente de la
ALANUR



Elizabeth Díaz
Directora Ejecutiva
ALANUR



Hugo Palafox
Coordinador de
Asuntos Científicos y
Regulatorios ALANUR

VOCEROS

PRINCIPALES TITULARES

COLOMBIA

Colombia es el segundo país de América Latina que más consume suplementos alimenticios

Con un 45%, se encuentra entre las naciones latinas con mayor consumo de estos productos.

14 de Abril de 2021

ALANUR da a conocer principales mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica

Por Editor Prensa Portal Agro - abril 14, 2021

Conozca los mitos y verdades sobre los suplementos alimenticios

La Alianza Latinoamericana de Nutrición Responsable nos aclara si son recomendables o no.

Alanur Da A Conocer Los Principales Mitos De Los Suplementos Alimenticios En Latinoamérica

Empresarial por Sergio Angulo - 16/04/2021

LOS MITOS DE LOS SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS EN LATINOAMÉRICA QUE DEBEN MOVER A UNA COMUNICACIÓN DIFERENTE

Principales mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica y cómo romper con ellos

120

Los suplementos alimenticios no son medicamentos sino complementan la alimentación: ALANUR

2. ACCIONES REALIZADAS



ACCIONES DESARROLLADAS

Las acciones realizadas para llevar a cabo el encuentro fueron:



Desarrollo de materiales de comunicación

- Talking points
- Guía de respuestas
- Invitación a medios



Brief a voceros

Se desarrolló una sesión de brief con los tres voceros para alinear los mensajes previos al encuentro



Documento visual para conferencia de prensa

Se elaboró presentación para guiar la conversación durante el encuentro



Encuentro virtual con medios

Llevamos a cabo un encuentro virtual con más de 15 medios, de 5 países




Comunicado de prensa

Elaboramos y liberamos comunicado de prensa a nivel Latam

DESARROLLO DE MATERIALES

- Se trabajaron materiales clave para nuestra comunicación con medios. Entre estos materiales destacan:
 - Talking points para voceros
 - Invitación para medios
 - Biografía de voceros



TALKING POINTS
ENCUENTRO VIRTUAL CON MEDIOS

JOSÉ ORTEGÓN
PRESIDENTE DE ALANUR

Celebramos 10 años de acciones en favor de impulsar la adecuada nutrición de la población latinoamericana a través de los suplementos alimenticios

- o Bienvenidos, gracias por acompañarnos. Para ALANUR es un honor sostener este encuentro con medios de comunicación en toda Latinoamérica.
- o La Alianza Latinoamericana de Nutrición Responsable se creó en 2011, como una suma de esfuerzos de la industria para brindar información veraz, confiable y con aporte científico respecto a los suplementos alimenticios.
- o Hoy somos el principal referente regional de información del sector de suplementos alimenticios en Latinoamérica.
- o Nuestro objetivo es fomentar el conocimiento científico en torno a los suplementos alimenticios, para con ello impulsar un acceso responsable de estos productos entre la población latinoamericana.
- o Actuamos como un facilitador, brindando soporte técnico-científico a los diferentes actores relacionados con la categoría: autoridades, investigadores, comunidad científica, industria y consumidores.
- o A lo largo de este 2021 y en el marco de nuestro décimo aniversario impulsaremos espacios como éste y otras actividades que suman a la difusión de información científica sobre uso y consumo de los suplementos alimenticios en pro de la población.
- o Gracias por acompañarnos y participar de esta conversación, pues es importante brindar información oportuna y veraz sobre la industria y los productos que llegan a la población, así como conversar sobre la relevancia



DR. HUGO PALAFOX

Coordinador de Asuntos Científicos y Regulatorios de ALANUR

- El Dr. Hugo Palafox posee un doctorado en ciencia de alimentos por medio de programas mixtos entre México, España y EUA.
- Se ha desempeñado por 15 años en áreas de investigación relacionadas con proteínas, antioxidantes, botánicos, alimentos funcionales y suplementos alimenticios.
- Además, cuenta con experiencia como Consultor en Formulación de Alimentos y Orientación Regulatoria.
- Ha participado en diferentes proyectos de investigación con instituciones nacionales e internacionales, incluyéndose Tufts y Harvard University.



Te invita al:
Encuentro latinoamericano de medios.

Para presentar:
PRINCIPALES MITOS DE LOS SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS EN LATINOAMÉRICA. CÓMO ROMPER CON ELLOS.

14 de abril | 9:00 horas.  **¡TE ESPERAMOS!**

ARG | 11:00 hrs | CHI | 10:00 hrs | COL, PER, PAN | 9:00 hrs

¿Sabías qué?
Los suplementos alimenticios son productos nutricionales destinados a complementar la dieta habitual de las personas.
En distintos países de Latinoamérica, 50% de la población los consume.

Nos acompañan:

José Ortigón
Presidente de ALANUR

Elizabeth Díaz
Directora Ejecutiva ALANUR

Dr. Hugo Palafox
Coordinador de Asuntos Científicos y Regulatorios ALANUR



ID: 954 3079 8224

BRIEF PARA VOCEROS

- Se desarrolló una sesión de briefing para los voceros en la que se analizaron los mensajes clave y se revisaron las posibles preguntas a abordar por la prensa.
- Esas sesiones nos permitieron fortalecer las habilidades de comunicación de los voceros y alinear los mensajes de cara al encuentro con medios.



DOCUMENTO VISUAL PARA CONFERENCIA DE PRENSA

- Elaboramos un documento de presentación que sirvió de guía para alinear la conversación de los voceros hacia los medios de comunicación.
- Este documento reforzó los mensajes que transmitimos a nuestras audiencias.



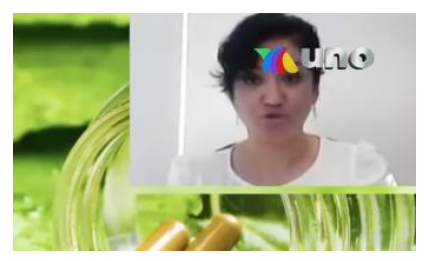
ENCUENTRO CON MEDIOS Y COMUNICADO

- Desarrollamos con éxito un encuentro con medios a través de la plataforma digital Zoom, con el equipo directivo y científico de ALANUR como voceros.
- Al encuentro asistieron **33 periodistas** representantes de los principales medios nacionales e internacionales. de:

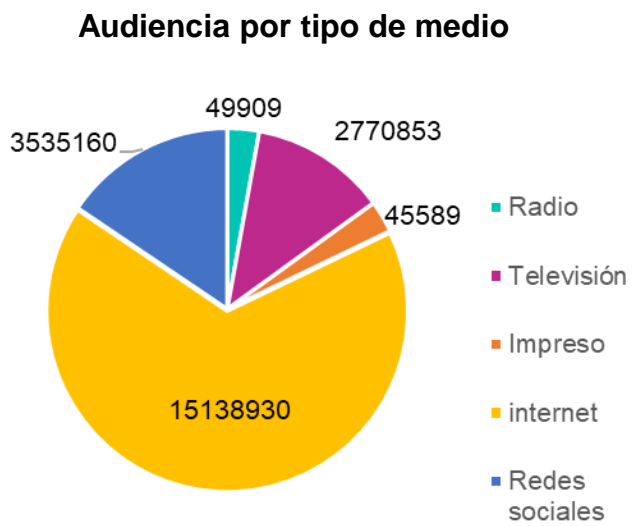
- Colombia
- Chile
- México
- Perú
- Panamá



- Gestionamos dos entrevistas posteriores, con Hugo Palafox.
- Liberamos el comunicado de prensa a los principales medios nacionales e internacionales.



Principales logros

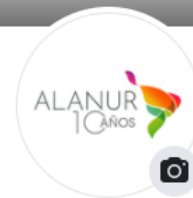
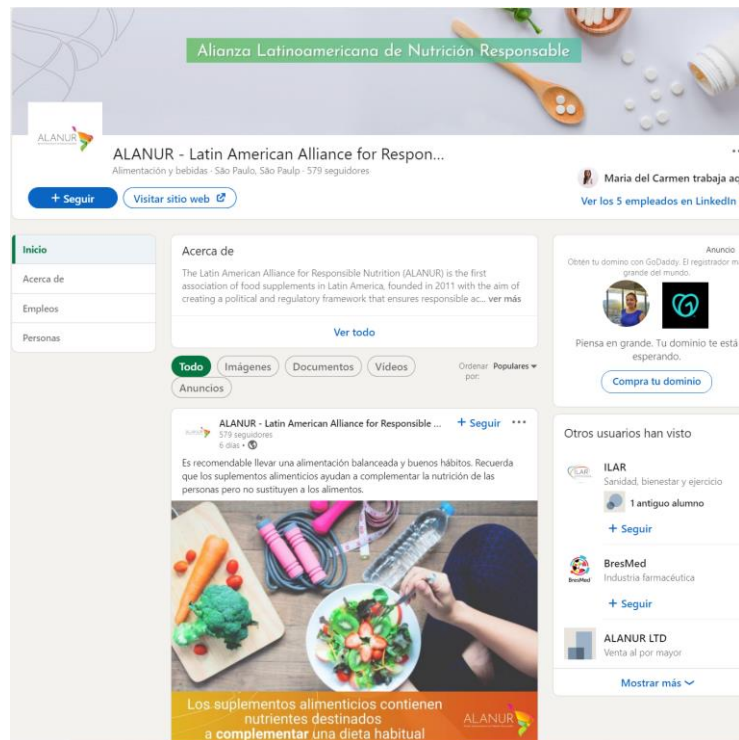




3. PRÓXIMOS PASOS

DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES

- Se dará difusión en LinkedIn y Facebook sobre las principales notas del Encuentro.
- Se realizarán mensajes para redes sociales, donde se involucren los mitos y realidades de los suplementos alimenticios para ampliar la información



Alianza Latinoamericana de Nutrición Responsable

@ALANURLatam · Organización no gubernamental (ONG)

Editar "Seguir"



4. CLIPPING



CLIPPING DE NOTAS POR PAÍS



COLOMBIA

Colombia

Medio	Tipo	Impactos	Tier
Infobae	Internet	1,953,333	1
Título		Fecha	
Colombia es el segundo país de América Latina que más consume suplementos alimenticios		14 de abril de 2021	
Link			
Testigo			

infobae

Últimas Noticias América México Venezuela EEUU Colombia América Latina Entretenimiento Deportes Mundo Tecno Perros y Gatos

COLOMBIA

Colombia es el segundo país de América Latina que más consume suplementos alimenticios

Con un 45%, se encuentra entre las naciones latinas con mayor consumo de estos productos.

14 de Abril de 2021



PUBLICIDAD



Colombia

Medio	Tipo	Impactos	Tier
El Tiempo	Internet	4,500,000	1
Título		Fecha	
Colombia entre los países latinos que más consumen		16 de abril de 2021	
Link			
Testigo			

EL TIEMPO SUSCRÍBETE

ECONOMÍA | FINANZAS PERSONALES | EMPRESAS | SECTORES | SECTOR FINANCIERO



Compartir

- Facebook
- Twitter
- Email
- LinkedIn

Colombia, entre países latinos que más consumen suplementos dietarios

El país ocupa el segundo puesto, seguido del gigante suramericano.

FOTO POR: CORTESÍA POLFA Y FISCALÍA
RELACIONADOS: SALUD | NUTRICION | BIENESTAR | COLOMBIANOS | NOTICIAS ET

Colombia

Medio	Tipo	Impactos	Tier
Redagrícola	Internet	60,000	1
Título		Fecha	
ALANUR dio a conocer los principales mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica		18 de abril de 2021	
Link			
Testigo			



Abril 2021 | Noticias

Algunas personas creen que los suplementos alimenticios son medicamentos

ALANUR dio a conocer los principales mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica



Colombia

Medio	Tipo	Impactos	Tier
El Noti	Internet	15,000	3
Título		Fecha	
Colombia es el segundo país de América Latina que más consume suplementos alimenticios		18 de abril de 2021	
Link			
Testigo			

ELNotiCOM

MARTES 4 DE MAYO DE 2021

TENDENCIAS ▾ NOTICIAS ▾ DEPORTES ▾ ENTRETENIMIE



Fuente: imagen tomada de internet

Colombia es el segundo país de Latinoamérica que más consume suplementos alimenticios.

Colombia

Medio	Tipo	Impactos	Tier
Revista Gerente	Internet	1,748,790	1
Título		Fecha	
Principales mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica		18 de abril de 2021	
Link			
Testigo			



Principales mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica



Colombia

Medio	Tipo	Impactos	Tier
El Nuevo Siglo	Internet	297,000	1
Título		Fecha	
Ocho mitos y realidades sobre el consumo de suplementos		23 de abril de 2021	
Link			
Testigo			

Ocho mitos y realidades sobre el consumo de suplementos

Redacción Cultura Bogotá Abril 23, 2021 - 03:00 PM



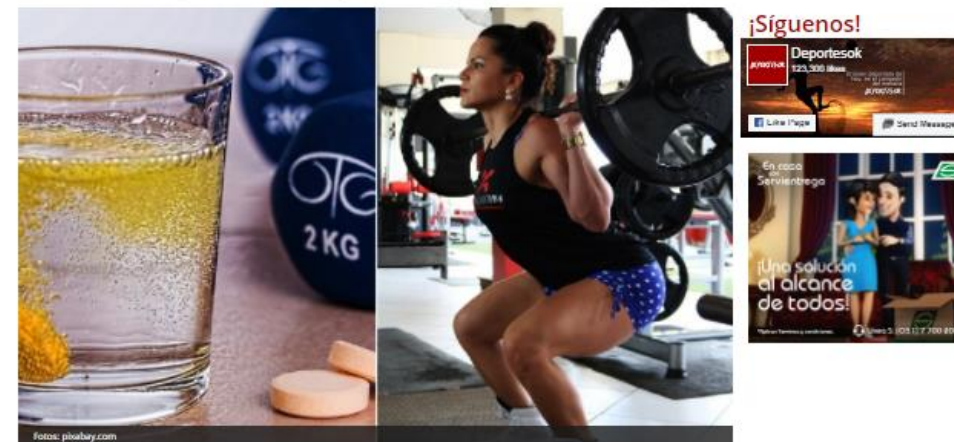
Este artículo

Colombia

Medio	Tipo	Impactos	Tier
Deportes Ok	Internet	558,000	2
Título		Fecha	
Conoce si los entrenadores de gimnasio pueden prescribir suplementos alimenticios		23 de abril de 2021	
Link			
Testigo			

Conoce si los entrenadores de gimnasio pueden prescribir suplementos alimenticios

42,7% de los consumidores pertenecen a la clase media y Colombia es el segundo país donde más se utilizan por personas de todas las edades.



La falta de conocimiento e información científica y verídica en torno a los suplementos es un gran reto que enfrenta la industria, y algunos expertos se han interesado indagar sobre los mitos más comunes, como lo ha hecho Alanur, organismo que agrupa a las cámaras y empresas líderes de suplementos e ingredientes alimenticios en la región, y quienes hacen esfuerzos constantes para desmitificar y acercar información confiable a las autoridades, a la comunidad científica y a los consumidores. (Juan Diego Alvira se 'levantó' a una bella entrenadora (Rubia y exigente!))

Colombia

Medio	Tipo	Impactos	Tier
La Nota Positiva	Internet	110,940	2
Título		Fecha	
Principales mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica y cómo romper con ellos		23 de abril de 2021	
Link			
Testigo			

LANOTA
POSITIVA

Actualidad Deportes Los buenos son



Imagen: Alanur

Principales mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica y cómo romper con ellos

Colombia

Medio	Tipo	Impactos	Tier
El Nuevo Siglo	Redes Sociales	24,210	1
Título		Fecha	
¿Consume o quiere empezara a consumir suplementos alimenticios? Aquí ocho mitos y realidades sobre estos estos productos		23 de abril de 2021	
Link			
Testigo			



Colombia

Medio	Tipo	Impactos	Tier
El Nuevo Siglo	Redes Sociales	138,000	1
Título		Fecha	
¿Consume o quiere empezara a consumir suplementos alimenticios? Aquí ocho mitos y realidades sobre estos estos productos		23 de abril de 2021	
Link			
Testigo			



EL NUEVO SIGLO @EINuevoSiglo · 23 abr.

#Salud | ¿Consume o quiere empezara a consumir suplementos alimenticios? Aquí ocho mitos y realidades sobre estos estos productos
bit.ly/3dMhQ6U



Colombia

Medio	Tipo	Impactos	Tier
Tv Isnos	Redes Sociales	3,000	2
Título		Fecha	
¿Sabías que...? Colombia es el segundo país de Latinoamérica que más consume suplementos alimenticios?		16 de abril de 2021	
Link			
Testigo			

 Tv Isnos
16 de abril a las 07:56 · 🌐

Sabías Que.. ??

🇨🇴 Colombia es el segundo país de Latinoamérica que más consume suplementos alimenticios?

Según la alianza Latinoamericana de nutrición responsable (ALANUR) afirma que Colombia es el segundo país de Latinoamérica que más consume este tipo de productos después de Brazil. 🍊

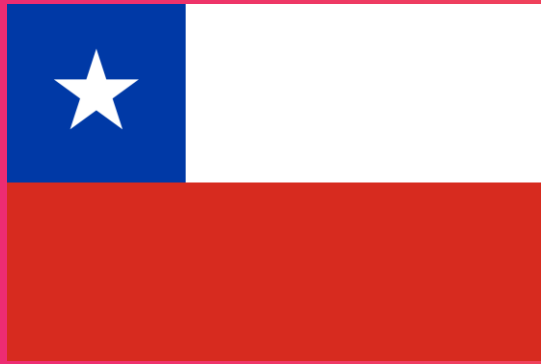
Conclusión a la que se llevó a cabo en la nueva edición de ALANUR realizada de manera virtual el 14 de abril del presente año.

Tomado de EL TIEMPO.

Noticia completa 📌

<https://www.eltiempo.com/.../colombia-es-de-los-paises...>





CHILE

Chile

Medio	Tipo	Impactos	Tier
G5 Noticias	Internet	13,419	3
Título		Fecha	
Los principales mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica		14 de abril de 2021	
Link			
Testigo			

The screenshot shows the G5 Noticias website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like REGIÓN, NACIONAL, DEPORTES, POLÍTICA, etc. A search bar and weather information for Valparaíso (12°C) are also visible. The main article is titled "Los principales mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica" under the "EDUCACIÓN" section. Below the title are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, LinkedIn, WhatsApp, Pinterest, and Email. A large image shows a hand dropping a yellow pill into a glass of water. To the right, there is a "SEÑAL EN VIVO" section with a list of live news items, each with a small thumbnail image and a brief headline.

Chile

Medio	Tipo	Impactos	Tier
Portal Agro Chile	Internet	39,060	2
Título		Fecha	
Los principales mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica		14 de abril de 2021	
Link			
Testigo			

PRENSA **PORTAL AGRO CHILE**

Participa en **PRIMERA EXPO VIRTUAL AGRO 2021**

Noticias Webinars y Eventos Publica Participa en EXPO VIRTUAL AGRO 2021

Inicio > ALANUR > ALANUR da a conocer principales mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica

ALANUR Latinoamérica suplementos alimenticios

ALANUR da a conocer principales mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica

Por Editor Prensa Portal Agro - abril 14, 2021

124 0

Compartir en Facebook Compartir en Twitter G+ Me gusta 1 Tweet

FELIZ DÍA MAMÁ

¡Por los abrazos que hoy no llegan, se multipliquen, cuando podamos volver a estar juntos!

Les deseamos a todas las mamás

www.eugeniamarin.cl

+569 9327 6529

TOMRA FOOD

TOMRA 5B - CLASIFICACIÓN BERRIES CONGELADAS

Máxima calidad. Mínimo desperdicio.

Chile

Medio	Tipo	Impactos	Tier
Bulb	Internet	60,690	2
Título		Fecha	
Los mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica que deben mover a una comunicación diferente		14 de abril de 2021	
Link			
Testigo			

MERCADO ARTICLE



LOS MITOS DE LOS SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS EN LATINOAMÉRICA QUE DEBEN MOVER A UNA COMUNICACIÓN DIFERENTE

14/04/2021

Bulb.CL

No hay comentarios

vista 120

En países como Brasil, Colombia, Perú y Chile, el consumo de suplementos alimenticios se extiende hasta el 30% de su población, sin embargo, predomina otro segmento de personas donde aún existe mucha desinformación.

En el último año la categoría de suplementos alimenticios ha crecido notablemente en Latinoamérica, al grado en que, en algunos países como Colombia, Perú, Chile, o Brasil, el consumo de estos productos alcanza a más de 30% de la población; así lo destacó La Alianza

Chile

Medio	Tipo	Impactos	Tier
Red Agrícola	Internet	60,000	1
Título		Fecha	
ALANUR dio a conocer los principales mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica		21 de abril de 2021	
Link			
Testigo			

ALANUR dio a conocer los principales mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica



La Alianza Latinoamericana de Nutrición Responsable (ALANUR), organismo que agrupa a las cámaras y empresas líderes de suplementos e ingredientes alimenticios en la región dio a conocer que, en el último año la categoría de suplementos alimenticios ha crecido notablemente en Latinoamérica, al grado en que, en algunos países como Colombia, Perú, Chile, o Brasil, el consumo de estos productos alcanza a más de 30% de la población.

Chile

Medio	Tipo	Impactos	Tier
Radio Licarayen	Internet	22,345	2
Título		Fecha	
5 mitos y realidades de los suplementos alimenticios en Latinoamérica		14 de abril de 2021	
Link			
Testigo			



The screenshot shows the website for Radio Licarayen. The header features the station's logo, which includes a cartoon character holding a microphone, and the text 'Radio Licarayen' with the website URL 'www.radiolicarayen.cl'. Below the header is a navigation menu with links for 'INICIO', 'DEPORTES', 'INTERNACIONAL', 'NACIONAL', 'REGIONAL', 'VARIEDADES', and 'CONTACTO'. The main content area is titled 'VARIEDADES' and displays a featured article. The article's title is '5 mitos y realidades de los suplementos alimenticios en Latinoamérica'. The article image shows the interior of a supermarket aisle with shelves stocked with products. The logo for 'HIPER Patagónico' is overlaid on the image, along with a shopping cart icon. Below the image, the address 'Victoria 758, entre las calles Simpson y Victoria, Coyhaique; Chile.' is visible. The article title is repeated in large, bold text at the bottom of the screenshot.

Chile

Medio	Tipo	Impactos	Tier
Litoral Press	Impreso	23,920	2
Título		Fecha	
ALANUR da a conocer principales mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica		15 de abril de 2021	
Link			
Testigo			



Título: ALANUR da a conocer principales mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica			
Fecha: 15/04/2021	Tipo: Crónica	Región: Región de Tarapacá	
Fuente: El Longino (El Longino)			Página(s): 15

ALANUR da a conocer principales mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica

En países como Brasil, Colombia, Perú y Chile, el consumo de suplementos alimenticios se extiende hasta el 30% de su población, sin embargo, predomina otro segmento de personas donde aún existe mucha desinformación. El principal mito: "Los suplementos son "parecidos" a los medicamentos", cuando en realidad son un aliado en la nutrición que complementan la dieta habitual de las personas.

En el último año la categoría de suplementos alimenticios ha crecido notablemente en Latinoamérica, al grado en que, en algunos países como Colombia, Perú, Chile, o Brasil, el consumo de estos productos alcanza a más de 30% de la población¹; así lo destacó La Alianza Latinoamericana de Nutrición Responsable (ALANUR), organismo que agrupa a las cámaras y empresas líderes de suplementos e ingredientes alimenticios en la región. A pesar de la forma en que los suplementos alimenticios han permeado positivamente en la población, aún existe una barrera grande que afrontar en otro segmento de la población, que es la desinformación.

La falta de conocimiento e información científica y verídica en torno a los suplementos es un gran reto que enfrenta la industria, y ante ello la ALANUR hace esfuerzos constantes para desmitificar y acercar información confiable a las autoridades, a la comunidad científica y a los consumidores. Los suplementos alimenticios son productos nutricionales destinados para complementar la dieta habitual de personas sanas y representan un aliado en la nutrición. Permiten que la población pueda incrementar la ingesta de nutrientes, complementando así la dieta habitual y contribuyendo a mantener un estado óptimo de salud en las personas. "Hoy más que nunca, el consumo de suplementos alimenticios es una tendencia que se consolida en la región latinoamericana, y con ello es normal que surjan muchas dudas", explicó el Dr. Hugo Palafox, Coordinador de Asuntos Científicos y Regulatorios de ALANUR. "La desinformación es muy peligrosa, sobre todo cuando se trata de nuestra salud.

Permitir que circule información no verídica sobre ellos puede poner en riesgo a la población, en ALANUR sabemos que fomentar la adecuada información es clave para que la gente pueda identificar a los suplementos alimenticios y diferenciarlos de otro tipo de productos sin sustento científico y muchas veces fuera de la normativa de cada país, es decir, productos milagro", puntualizó el directivo.

Así ALANUR contribuye a aclarar los principales mitos en torno a suplementos



Chile

Medio	Tipo	Impactos	Tier
Diario Longino	Impreso	25,989	2
Título		Fecha	
ALANUR da a conocer principales mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica		15 de abril de 2021	
Link			
Testigo			

ALANUR da a conocer principales mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica

En países como Brasil, Colombia, Perú y Chile, el consumo de suplementos alimenticios se ha incrementado hasta el 30% de la población, sin embargo, predomina otro segmento de personas donde aún existe mucha desinformación. El principal mito: "Los suplementos son "parecidos" a los medicamentos", cuando en realidad son un aliado en la nutrición que complementan la dieta habitual de las personas.

1. Los suplementos alimenticios, son comercializados por cualquier persona, sin importar su formación profesional, sus conocimientos y sus recursos económicos.
MITO: Los suplementos alimenticios son comercializados por personas con formación profesional, conocimientos y recursos económicos. En Chile, el sector de suplementos alimenticios está regulado por la Superintendencia de Alimentos y Nutrición (SAN) y el Ministerio de Salud (MINSAL).

2. Los suplementos alimenticios, son comercializados por cualquier persona, sin importar su formación profesional, sus conocimientos y sus recursos económicos.
MITO: Los suplementos alimenticios son comercializados por personas con formación profesional, conocimientos y recursos económicos. En Chile, el sector de suplementos alimenticios está regulado por la Superintendencia de Alimentos y Nutrición (SAN) y el Ministerio de Salud (MINSAL).

3. Los suplementos alimenticios, son comercializados por cualquier persona, sin importar su formación profesional, sus conocimientos y sus recursos económicos.
MITO: Los suplementos alimenticios son comercializados por personas con formación profesional, conocimientos y recursos económicos. En Chile, el sector de suplementos alimenticios está regulado por la Superintendencia de Alimentos y Nutrición (SAN) y el Ministerio de Salud (MINSAL).

4. Los suplementos alimenticios, son comercializados por cualquier persona, sin importar su formación profesional, sus conocimientos y sus recursos económicos.
MITO: Los suplementos alimenticios son comercializados por personas con formación profesional, conocimientos y recursos económicos. En Chile, el sector de suplementos alimenticios está regulado por la Superintendencia de Alimentos y Nutrición (SAN) y el Ministerio de Salud (MINSAL).

5. Los suplementos alimenticios, son comercializados por cualquier persona, sin importar su formación profesional, sus conocimientos y sus recursos económicos.
MITO: Los suplementos alimenticios son comercializados por personas con formación profesional, conocimientos y recursos económicos. En Chile, el sector de suplementos alimenticios está regulado por la Superintendencia de Alimentos y Nutrición (SAN) y el Ministerio de Salud (MINSAL).

6. Los suplementos alimenticios, son comercializados por cualquier persona, sin importar su formación profesional, sus conocimientos y sus recursos económicos.
MITO: Los suplementos alimenticios son comercializados por personas con formación profesional, conocimientos y recursos económicos. En Chile, el sector de suplementos alimenticios está regulado por la Superintendencia de Alimentos y Nutrición (SAN) y el Ministerio de Salud (MINSAL).

Chile

Medio	Tipo	Impactos	Tier
ADN Radio	Radio	45,589	1
Título		Fecha	
ALANUR da a conocer principales mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica		15 de abril de 2021	
Link			
Testigo			



Chile

Medio	Tipo	Impactos	Tier
Portal Agro Chile	Redes Sociales	3,817	2
Título		Fecha	
ALANUR da a conocer principales mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica		14 de abril de 2021	
Link			
Testigo			



PortalAgroChile®
@PortalAgroChile

ALANUR da a conocer principales mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica portalagrochile.cl/2021/04/14/ala... a través de @PortalAgroChile



ALANUR da a conocer principales mitos de los suplementos alimenticios en Lati...
ALANUR da a conocer principales mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica En países como Brasil, Colombia, Perú y Chile, el consumo de ...
portalagrochile.cl

Chile

Medio	Tipo	Impactos	Tier
Red Agrícola	Redes Sociales	47,631	2
Título		Fecha	
ALANUR da a conocer principales mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica		21 de abril de 2021	
Link			
Testigo			

 **Redagricola**
21 de abril a las 11:01 · 🌐

La Alianza Latinoamericana de Nutrición Responsable (ALANUR), dio a conocer que, en el último año la categoría de suplementos alimenticios ha crecido notablemente en Latinoamérica. En Colombia, Perú, Chile, o Brasil, el consumo de estos productos alcanza a más de 30% de la población. <https://bit.ly/3apoMEE>

 REDAGRICOLA.COM
Los mitos de los suplementos alimenticios...
En países como Colombia, Perú y Chile, el consumo de suplementos alimenticios ha... [Ver más](#)

👍 1

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

 Escribe un comentario...    

Chile

Medio	Tipo	Impactos	Tier
Red Agrícola	Redes Sociales	11,169	2
Título		Fecha	
ALANUR da a conocer principales mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica		21 de abril de 2021	
Link			
Testigo			



Revista Redagrícola
@redagricola



La Alianza Latinoamericana de Nutrición Responsable (ALANUR), dio a conocer que, en el último año la categoría de suplementos alimenticios ha crecido notablemente en Latinoamérica.



Los mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica
En países como Colombia, Perú y Chile, el consumo de suplementos alimenticios ha venido creciendo, sin embargo,...

[redagricola.com](#)

1:26 p. m. · 21 abr. 2021 · Hootsuite Inc.





MÉXICO

México

Medio	Tipo	Impactos	Tier
88.9 Noticias	Internet	485,000	1
Título		Fecha	
Los suplementos alimenticios no son medicamentos sino complementan la alimentación: ALANUR		14 de abril de 2021	
Link			
Testigo			



88.9 NOTICIAS

ESCUCHA EN LÍNEA NOTICIAS TRÁFICO ESPACIO DEPORTIVO PODCASTS MÁS 88.9 NOTICIAS

Noticias

Los suplementos alimenticios no son medicamentos sino complementan la alimentación: ALANUR

Foto: JaniPietruszka / depositphotos.com

14 abril, 2021

México

Medio	Tipo	Impactos	Tier
Estrategia Sustentable	Internet	115,170	2
Título		Fecha	
Mitos Y Realidades De Los Suplementos Alimenticios En Latinoamérica		14 de abril de 2021	
Link			
Testigo			

The screenshot shows the website 'ESTRATEGIA SUSTENTABLE' with a navigation menu including 'ACTUALIDAD', 'ESTILO DE VIDA', 'MUNDO VERDE', 'NEGOCIOS', 'TECNOLOGIA', 'ECONOMÍA Y FINANZAS', and 'COLUMNAS'. The article title is 'Mitos Y Realidades De Los Suplementos Alimenticios En Latinoamérica', dated '14 de abril de 2021'. The article features a photograph of various capsules and pills in a glass bowl, surrounded by fresh green herbs and flowers. Below the image, the text begins: 'Durante los últimos años, en América Latina ha crecido notablemente la categoría de suplementos alimenticios, según lo ha dado a conocer la Alianza Latinoamericana de Nutrición Responsable (ALANURO), organismo que agrupa a las empresas líderes del sector de suplementos e ingredientes alimenticios en la región.' To the right, there is a sidebar with 'ENTRADAS RECIENTES' listing several news items, and a red banner at the bottom right that says 'EXPOSICIÓN TEMPORAL PRÓXIMAMENTE'.

México

Medio	Tipo	Impactos	Tier
Diario de Yucatán	Internet	236,250	1
Título		Fecha	
Los suplementos alimenticios: Ni terapéuticos ni curativos		15 de abril de 2021	
Link			
Testigo			

IMAGEN

Los suplementos alimenticios: Ni terapéuticos ni curativos

15 abril, 2021, 3:00 am



Por acuerdo con la Secretaría de Salud de México

México

Medio	Tipo	Impactos	Tier
Infobae	Internet	1,953,333	1
Título		Fecha	
La COFEPRIS alertó sobre el producto botiquín		15 de abril de 2021	
Link			
Testigo			

infobae

MÉXICO AMÉRICA ARGENTINA COLOMBIA TENDENCIAS DEPORTES

México Últimas Noticias: Vacuna COVID-19 Elecciones 2021 COPN Cultura Finanzas

MÉXICO

La Cofepris alertó sobre el producto Biotiquín: no ayuda contra la COVID-19 ni tiene registro sanitario

El producto se comercializa de manera irregular en internet y programas televisivos, en los cuales se le describe como suplemento alimenticio y se genera la falsa percepción que contiene propiedades terapéuticas

17 de Abril de 2021

f t in




La Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), alerta a la población sobre el producto "Biotiquín", el cual no cuenta con registro sanitario ni estudios que avalen su seguridad o eficacia. Adicionalmente, advierte que se publicita de manera irregular en internet y programas televisivos, así como autorregión como medicamento.

LO ÚLTIMO

México

Medio	Tipo	Impactos	Tier
Salud y Vida Tips	Internet	15,400	2
Título		Fecha	
Mitos y realidades de los suplementos alimenticios en Latinoamérica		20 de abril de 2021	
Link			
Testigo			

The screenshot shows a webpage from Sanofi México. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Covid', 'Cannabis', 'Industria Farmacéutica', 'Enfermedades', and 'Salud y Vida'. The main content area features a large image of hands holding pills and a glass of water. Below the image, the article title 'Mitos y realidades de los suplementos alimenticios en Latinoamérica' is displayed in bold. The author is identified as 'Yesica Flores' and the date as 'enero 26, 2021'. Social sharing buttons for Facebook, Twitter, and Email are visible. On the right side, there is a 'Novedades' section with three items: 'Sanofi México es certificada como una Súper Empresa' with the Sanofi logo, 'Dr. Bronner's nuevo aliado de Reinserta' with a small image, and 'Prevención de accidentes en el adulto mayor con cámaras de detección de caídas' with another small image.

México

Medio	Tipo	Impactos	Tier
Mega Noticias BCS	TV	309,253	1
Título		Fecha	
Consumo de alimentos han aumentado		20 de abril de 2021	
Link			
Testigo			

 Meganoticias BCS · [Seguir](#)
20 de abril a las 13:00 · 

Consumo de suplementos han aumentado.
#MNLpz #Salud Consumo de suplementos han aumentado... Ver más



HUGO PALAFOX
COORD. ASUNTOS CIENTÍFICOS ALANUR

0:19 / 2:02

México

Medio	Tipo	Impactos	Tier
TV Azteca Jalisco	TV	2,461,600	1
Título		Fecha	
Mitos sobre los suplementos alimenticios		16 de abril de 2021	
Link			
Testigo			

TV Azteca Jalisco
16 de abril a las 07:00 · 🌐

Mitos sobre los suplementos alimenticios
#IMPORTANTE La desinformación y varios mitos son los que rodean a los suplementos ali... Ver más

¿MEDICAMENTOS O NO?

0:02 / 1:34 15° 15 ABR

México

Medio	Tipo	Impactos	Tier
TV Azteca Jalisco	Redes Sociales	1,665,000	1
Título		Fecha	
Mitos sobre los suplementos alimenticios		16 de abril de 2021	
Link			
Testigo			

TV Azteca Jalisco
16 de abril a las 07:00 · 🌐

Mitos sobre los suplementos alimenticios
#IMPORTANTE La desinformación y varios mitos son los que rodean a los suplementos ali... Ver más

¿MEDICAMENTOS O NO?

0:02 / 1:34 15° 15 ABR

México

Medio	Tipo	Impactos	Tier
Pharma News	Redes Sociales	799	3
Título		Fecha	
Hoy es importante impulsar información veraz en torno a los suplementos alimenticios: ALANUR		14 de abril de 2021	
Link			
Testigo			

 **PHARMA NEWS MÉXICO**
@pharmanewsmx

Hoy es importante impulsar información veraz en torno a los [#suplementosalimenticios](#), por ello la Alianza Latinoamericana de Nutrición Responsable (ALANUR) nos plática más sobre los mitos y realidades. 🍓🍎🥕
🥦🥒🥑🍆💊



9:19 a. m. · 14 abr. 2021 de Distrito Federal, México · Twitter for Android

México

Medio	Tipo	Impactos	Tier
Pharma News	Redes Sociales	1,233	3
Título		Fecha	
Hoy es importante impulsar información veraz en torno a los suplementos alimenticios: ALANUR		14 de abril de 2021	
Link			
Testigo			



pharmanews.mx está en Ciudad de Mexico CDMX.

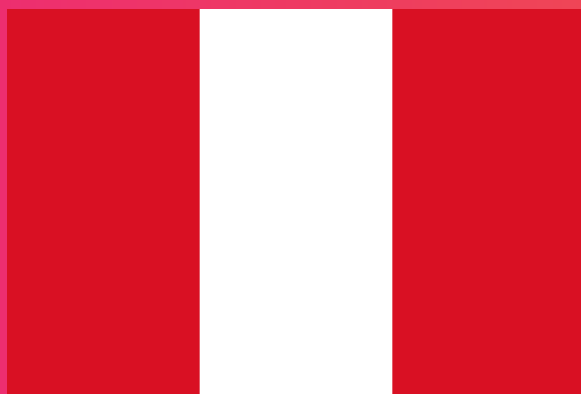
14 de abril a las 09:44 · Ciudad de México · 🌐

La Alianza Latinoamericana de Nutrición Responsable (ALANUR) nos habla de los mitos y realidades de los [#suplementosalimenticios](#) en Latinoamérica.

Hoy más que nunca es importante impulsar la información veraz en torno a los suplementos alimenticios para los consumidores, es decir volvernos responsables en especial en Latinoamérica, ya que países como Colombia, Brasil, Perú y Chile tienen un consumo del 50% de estos productos en su población por ello la importancia de un consumo informado y responsable.

Un dato importante es que la mayoría de los consumidores son mujeres de un nivel medio, quién consumen más este tipo de productos.





PERÚ

Perú

Medio	Tipo	Impactos	Tier
Press Perú	Internet	745,350	1
Título		Fecha	
ALANUR da a conocer Los principales mitos de los suplementos alimenticios en Latinoamérica		16 de abril de 2021	
Link			
Testigo			

The image shows a screenshot of a news article on the website **pressperu.com**. The article title is "Alanur Da A Conocer Los Principales Mitos De Los Suplementos Alimenticios En Latinoamérica", published on April 16, 2021, by Sergio Angulo. The article content area features a photograph of a desk with a water bottle, a shaker, a bowl of nuts, a plate of salmon and eggs, and a hand writing on a clipboard. To the right of the article is a vertical advertisement for **Persil** detergent, with the text "PODER MÁXIMO LIMPIEZA & BLANCURA" and a red button that says "CÓMPRALO AQUÍ". The website's navigation bar includes categories like INICIO, EMPRESARIAL, TECNOLOGÍA, ENTRETENIMIENTO, ACTUALIDAD, TURISMO, VIDA Y ESTILO, GASTRONOMÍA, and ARTÍCULOS.

Perú

Medio	Tipo	Impactos	Tier
El Popular	Internet	1,884,850	1
Título		Fecha	
Conozca los mitos y verdades sobre los suplementos alimenticios		19 de abril de 2021	
Link			
Testigo			

The screenshot shows the website 'el Popular' with a green header. The main article is titled 'Conozca los mitos y verdades sobre los suplementos alimenticios' (Learn about the myths and truths about food supplements) and is dated '19 de abril de 2021'. The article is part of the 'Vida' (Life) section. Below the article title, there is a sub-headline: 'La Alianza Latinoamericana de Nutrición Responsable nos aclara si son recomendables o no.' (The Latin American Alliance for Responsible Nutrition clarifies if they are recommended or not). The main image shows a person writing on a clipboard next to various food items and supplements. To the right, there is a sidebar titled 'Lo más visto en Vida' (Most viewed in Life) with three items: 'Debemos nutrirnos en la justa medida' (We should eat in the right amount), 'Día de la Madre: Aprende a preparar una torta en forma de corazón para sorprender a tu mamá' (Mother's Day: Learn to prepare a heart-shaped cake to surprise your mom), and 'Salud: controla la ansiedad por la fatiga pandémica' (Health: control anxiety due to pandemic fatigue).

Perú

Medio	Tipo	Impactos	Tier
El Popular	Redes Sociales	1,639,120	1
Título		Fecha	
Conozca los mitos y verdades sobre los suplementos alimenticios		19 de abril de 2021	
Link			
Testigo			

 **Diario El Popular** 
20 de abril a las 00:18 · 

La Alianza Latinoamericana de Nutrición Responsable nos aclara si son recomendables o no. 🙌



ELPOPULAR.PE 

Conozca los mitos y verdades sobre los suplementos alimenticios

  2

1 vez compartido

Perú

Medio	Tipo
El Popular	Redes Sociales
Título	Fecha
Conozca los mitos y verdades sobre los suplementos alimenticios	19 de abril de 2021
Link	
Testigo	

LinkedIn

Personas ▾

Zoraida

Peña Hernandez



Zoraida Peña Hernandez
Editora de sección Familia en Diario El Popular
2 semanas

La importancia de estar informado acerca de lo que consumimos. ¿Son buenos o malos los suplementos alimenticios? #nutrición #salud #alimentacion
<https://lnkd.in/e9exi4a>



Conozca los mitos y verdades sobre los suplementos alimenticios
elpopular.pe



VENEZUELA

Venezuela

Medio	Tipo	Impactos	Tier
Impacto Venezuela	Internet	260,000	1
Título		Fecha	
Colombia es el segundo país de América Latina que más consume suplementos alimenticios		14 de abril de 2021	
Link			
Testigo			



The screenshot shows the website 'IMPACTO VENEZUELA' with a navigation menu including 'NOTICIAS', 'SUCEOS', 'INTERNACIONALES', 'ESPECIALES', 'ENTRETENIMIENTO', and 'CURIOSIDADES'. The main article is titled 'Colombia es el segundo país de América Latina que más consume suplementos alimenticios' with a date of 04/14/2021. The article features a photo of a busy transit station with people wearing masks. A sidebar on the right titled 'LO MÁS LEÍDO' lists other news items: 'Suspensión de clases en Bogotá, habrá nuevo confinamiento y decretan ley seca', '«La desenchufada» toma CLASES DE ORATORIA con Maduro', '«Llevan agua potable y asistencia médica»: ELN gana terreno a Maduro en zonas abandonadas de La Guajira', and 'TESTIGO DIRECTO- Freddy Bernal: ¿Protector de la frontera o del crimen organizado?'.

Venezuela

Medio	Tipo	Impactos	Tier
K-FE Digital	Internet	5000	3
Título		Fecha	
Colombia es el segundo país de América Latina que más consume suplementos alimenticios		14 de abril de 2021	
Link			
Testigo			



K-FE Digital
La fuerza informativa de la web



Corporación
K-FE Medios

🏠 VENEZUELA - LATAM MUNDO - ECONOMÍA SALUD DEPORTES VIDEOS KFE MÁS DE KFE
🔍

Colombia es el segundo país de América Latina que más consume suplementos alimenticios

📅 14 de abril de 2021 📍 KfeDigital

En la mañana de este miércoles, se celebró, de manera virtual, la convención de la Alianza Latinoamericana de Nutrición Responsable (ALANUR), en la que se habló sobre los mitos y realidades de los suplementos alimenticios en Latinoamérica y se evidenció que Colombia es uno de los países con mayor consumo de dichos productos.

Elizabeth Díaz, directora ejecutiva de ALANUR, tomó la palabra y aseguró que la misión de su organización es divulgar el conocimiento científico sobre los suplementos alimenticios y dio algunas cifras que evidencian al auge que poseen estos productos en el continente latinoamericano.

"En Latinoamérica. Los suplementos alimenticios han cobrado gran relevancia debido a que esta región ha tenido un crecimiento significativo pasando de representar un 3 por ciento de las ventas mundiales en 1999, a un 7 por ciento en 2017, lo cual indica que en menos de 20 años se duplicó el valor de los suplementos en la región, con respecto al resto del mundo", expresó la alta funcionaria.

Igualmente, Díaz aseguró que, de acuerdo con una Euromonitor International, en el 2020 el mercado de suplementos alimenticios en América Latina tuvo "un valor estimado de cuatro mil setecientos sesenta y cinco millones de dólares".

En ese punto, Díaz mencionó que Colombia ocupa el segundo lugar en Sudamérica, con un 45%, dentro de las naciones latinas en las que más se consumen suplementos de esa índole. "Es importante resaltar que acorde a investigaciones desarrolladas por la propia ALANUR, sabemos que en países como Chile, Brasil, Colombia y Perú, el




NOA MARKET
TODO EN VIVERES
CALLE 1 DE SANTA ISABEL FRENTE A LA GANTV
A 200 METROS DE RESIDENCIAS EL CRISTAL

ENTRADAS RECIENTES

Fundarede: Aumentó la criminalidad en los

Venezuela

Medio	Tipo	Impactos	Tier
K-FE Digital	Redes Sociales	181	3
Título		Fecha	
Colombia es el segundo país de América Latina que más consume suplementos alimenticios		14 de abril de 2021	
Link			
Testigo			




Kfe Digital

14 de abril a las 13:41 · 🌐

En la mañana de este miércoles, se celebró, de manera virtual, la convención de la Alianza Latinoamericana de Nutrición Responsable (ALANUR), en la que se habló sobre los mitos y realidades de los suplementos alimenticios en Latinoamérica y se evidenció que Colombia es uno de los países con mayor consumo de dichos productos. Elizabeth Díaz, directora ejecutiva de ALANUR, tomó la palabra y aseguró que la misión de su organización es divulgar el conocimiento científico sobre los suplementos alimenticios y dio algunas cifras que evidencian al auge que poseen estos productos en el continente latinoamericano....

<https://kfedigital.net/.../colombia-es-el-segundo-pais.../>



KFEDIGITAL.NET

Colombia es el segundo país de América Latina que más consume suplementos...

En la mañana de este miércoles, se celebró, de manera virtual, la convención de la Alianza Latinoamericana de Nutrición Responsable...

¡Gracias!

